



Nieświadoma nietrzeźwość

Jazda na kacu, to po prostu jazda pod wpływem alkoholu. Wakacyjna kampania „Nie jedź na kacu. Włącz myślenie.” została zauważona przez 85% respondentów badania ewaluacyjnego przygotowanego przez TNS OBOP dla Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. 95% z nich uznało, że akcja ta uświadomiła im zagrożenie, jakie wynika z prowadzenia pojazdów na kacu.

Cel i środki

Głównym celem kampanii była edukacja, jak alkohol działa na ludzki organizm, oraz ile czasu potrzeba, aby wytrzeźwieć.

Przekaz opierał się na przykładzie „nieświadomej nietrzeźwości”, czyli stanu kaca:

Niebezpieczny stereotyp: aby wytrzeźwieć, wystarczy kilka godzin snu, przysnąć, kawa, jajecznica.

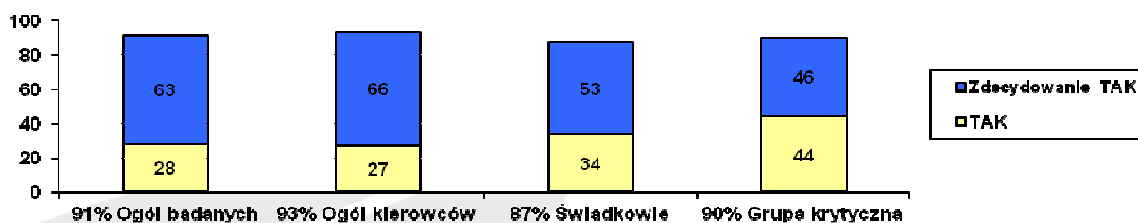
Fakt: alkohol jest metabolizowany wyłącznie przez wątrobę, ta zaś potrzebuje czasu na jego usunięcie z organizmu. Przykład: średni czas metabolizowania **50 g. wódki to ok. 2h!**

Kampania objęła reklamę radiową i telewizyjną, public relations, eventy, outdoor, indoor, edukacyjną stronę internetową oraz profil społecznościowy na Facebooku „Nie jeżdżę na kacu”.

Zmiana postaw – deklaracje

- ❖ 90% przebadanych kierowców deklaruje, że pod wpływem kampanii nie będą prowadzić samochodów bezpośrednio po spożyciu alkoholu lub na kacu.
- ❖ Udało się zaznaczyć w świadomości grupy docelowej - ogółu kierowców rolę pasażerów i świadków sytuacjach krytycznych.
- ❖ Rośnie poczucie współodpowiedzialności: daje się zauważyć trend, że trzeźwość kierowcy, to nie tylko jego sprawa i dotyczy także innych uczestników ruchu.

Chęć zwrócenia uwagi innej osobie, żeby nie prowadziła po alkoholu lub na kacu, pod wpływem kampanii deklarują:

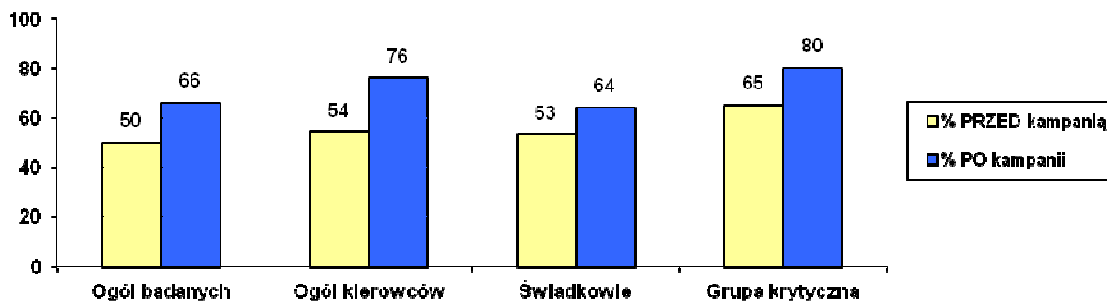


TNS OBOP dla KRBRD: Kierowcy a alkohol, ewaluacja kampanii „Nie jedź na kacu. Włącz myślenie.” Grupa krytyczna: Kierujący pod wpływem alkoholu - definiowani jako osoby, które prowadziły lub miały zamiar prowadzić bezpośrednio pod wpływem alkoholu lub na kacu.



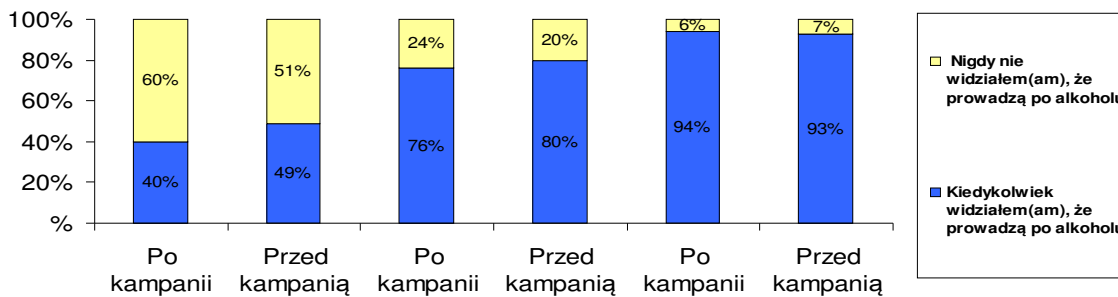
Pasażer i kierowca, ma głos i może podejmować próby wywierania wpływu na kierowcę skacowanego lub nietrzeźwego, choć sam jest do tego najmniej przekonany. Niemniej, pod wpływem kampanii kierowcy deklarują chęć wystuchania pasażera i zmiany decyzji.

Na prośbę kogoś z rodziny, przyjaciół jestem w stanie zmienić swoją decyzję i nie prowadzić pod wpływem alkoholu:



TNS OBOP dla KRBRD: Kierowcy a alkohol, ewaluacja kampanii „Nie jedź na kacu. Włącz myślenie”. Grupa krytyczna: Kierujący pod wpływem alkoholu - definiowani jako osoby, które prowadziły lub miały zamiar prowadzić bezpośrednio pod wpływem alkoholu lub na kacu.

- ❖ Prowadzenie pod wpływem alkoholu i na kacu staje się niemożliwe oraz wstydliwe. Respondenci mniej chętnie przyznają się, że byli świadkami sytuacji krytycznych. Tymczasem statystyki policyjne nie odnotowują spadku zatrzymań nietrzeźwych kierowców.



RODZINA

PRZYJACIELE

INNI

TNS OBOP dla KRBRD: Powszechność zjawiska prowadzenia po alkoholu według świadków.