

Temat: Wpływ środków uzależniających na nasze życie-rola reklamy

Cele:

Uczeń:

- uświadamia sobie wpływ środków uzależniających na nasze życie,
- czuje się przygotowany do świadomych wyborów,
- rozumie różnicę między zażywaniem a nadużywaniem,
- świadomie odbiera reklamy medialne,
- wie, z jakich wzorców warto korzystać.

Uczestnicy: uczniowie klasy II

liczba 25 osób

Czas: 2 jednostki lekcyjne

Metody: praca w grupach, dyskusja, mapa mentalna.

Środki dydaktyczne: torby papierowe, ilustracje butelek napojów alkoholowych

i opakowań papierosów, szpulka nici, kolorowe karteczki, ilustracje reklam, brystole, kartki ksero, piosenka Czesława Niemena „Dziwny jest ten świat”, kontur człowieka.

TOK LEKCJI	CZYNNOŚCI NAUCZYCIELA I UCZNI	UWAGI
CZĘŚĆ WSTĘPNA	Na drzwiach znajduje się kartka z napisem: ZA TYMI DRZWIAMI OBOWIĄZUJE IDEALNA CISZA! Dzieci wchodzi w milczeniu i losują podane przez nauczyciela karteczki	Zanim wejdziecie do

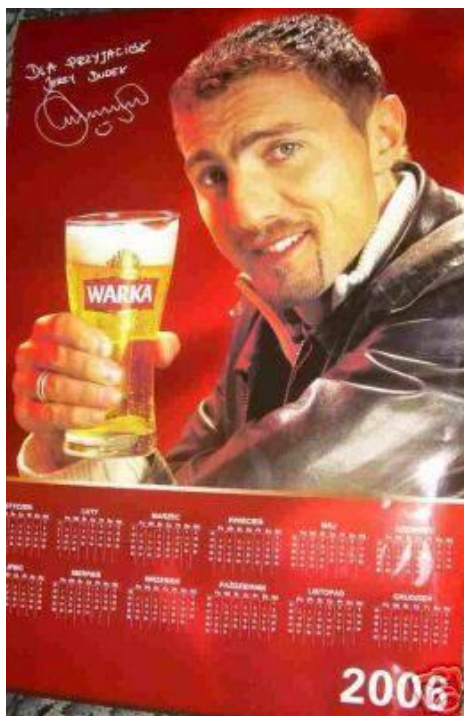
	<p>do podziału na grupy {wejściu i losowaniu towarzyszą dźwięki piosenki Czesława Niemena „Dziwny jest ten świat”}.</p> <p>Losowanie na grupy: karteczki z napisami: dom, praca, przyjaźń, talent (załącznik nr1). Uczniowie zajmują miejsca przy stolikach, na których znajdują się ich wylosowane wyrazy.</p>	<p>sali uprzedź uczniów o zastosowaniu się do tej wskazówki.</p>
<p>CZĘŚĆ GŁÓWNA</p>	<p>Wszystko odbywa się w milczeniu, dopiero po zajęciu miejsc przez uczniów nauczyciel pisze na tablicy KONIEC ZAKAZU. Rozmowa z uczniami o tym co ich ograniczało? Jak się czuli, kiedy nie mogli wypowiedzieć żadnego słowa? Rozmowa o wolnej woli (uczniowie odpowiadali, że tak jak w piosence było to dziwne, nie mogli zrobić tego co chcieli, źle się z tym czuli).</p> <p>Podanie celów i tematu zajęć .</p> <p>Nauczyciel prosi uczniów o stworzenie mapy mentalnej do symbolu ich grupy oraz napisanie jaką rolę i znaczenie ma dane pojęcie w naszym życiu.</p> <p>Prezentacja grup (powinny się znaleźć skojarzenia i uzasadnienie wartości tych symboli w naszym życiu).</p> <p>Kolejne zadanie:</p> <p>Każda grupa dostaje papierową torbę, w której znajduje się ilustracja butelki po wódce i po piwie (ewentualnie opakowania po papierosach). Zadaniem uczniów jest odpowiedź i uzasadnienie jaki wpływ te przedmioty mogą mieć na omawiane aspekty życia? Z jakimi niepowodzeniami spotykamy się na co dzień? Jak reagujemy? Jak sobie radzimy? Każda grupa bierze pod uwagę swoją mapę mentalną.</p> <p>Rozmowa o uzależnieniu, uczniowie bazując na poznanych już wiadomościach uzasadniają czym jest uzależnienie, chętny zapisuje na tablicy utworzoną przez uczniów definicję.</p> <p>Ćwiczenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nauczyciel prosi na środek chętnego ucznia i owija mu nadgarstki kawałkiem nitki – uczeń bez problemu rozrywa • Nauczyciel kilkakrotnie owija nitką nadgarstki i znowu prosi o przerwanie, co okazuje się bardzo trudne. Celem ćwiczenia jest ukazanie jak działa mechanizm uzależnienia, uzależniamy się 	<p>Można porozmawiać o słowach piosenki.</p>

	<p>etapowo, mimowolnie, aż nadchodzi chwila, kiedy nie możemy się wyswobodzić, okazuje się to prawie niemożliwe.</p> <p>Kolejne ćwiczenie:</p> <p>Grupy dostają ilustracje reklam (<i>załącznik nr2</i>) wraz z instrukcją:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie odczucia towarzyszą nam, kiedy patrzymy na bohaterów reklam? • Jak ukazany jest świat w tych reklamach? • Na jakie SKUTKI zażywania środków nastawiona jest reklama? • O czym nam nie mówi? • Jak powinniśmy odbierać reklamy? <p>(To ćwiczenie można poszerzyć o reklamy papierosów).</p> <p>Prezentacja grup. Wspólna rozmowa o perswazji reklam, nakłanianiu i przekonywaniu, o grze słownej, która szybko i łatwo trafia do odbiorcy. Reklamy sugerują, że będziemy ważni pijąc <i>taką</i> wódkę, że stworzymy fajną paczkę pałac <i>takie</i> papierosy, że będziemy tacy jak mistrzowie sportu, czy inne autorytety pijąc <i>takie</i> piwo. Ważne jest aby uczniowie sami stwierdzili, że reklamy te, kierowane są do bardzo młodych odbiorców. Sugerują luz, rozkoszne chwile, to, że jesteśmy „tego warci”, a odpowiednie słowa to np.: rozkoszna chwila z papierosem, zamiast – trucie życia z pałeczką nowotworową.</p> <p>Nauczyciel wyróżnia oceną słowną tych uczniów, którzy byli najaktywniejsi.</p>	<p>Pracę nad reklamami alkoholu warto poszerzyć o papierosy i odwołać się do reklam telewizyjnych.</p>
<p>CZĘŚĆ KOŃCOWA</p>	<p>Stajemy w kręgu i mówimy: co czułem na dzisiejszych zajęciach?, co z nich wyniosę?</p> <p>Praca domowa-forma ewaluacji (<i>załącznik nr 3</i>).</p>	

ZAŁĄCZNIK nr 1

DOM	PRACA
PRZYJAŹŃ	TALENT

ZAŁĄCZNIK nr 2



ZAŁĄCZNIK nr 3

